



Bewerbingslabor

Zielgruppe – Indikation

Stellensuchende, die

- sich mittels bildbezogener Medien bewerben möchten, da diese vom Arbeitsmarkt erwartet und gefordert werden.
- die bereit sind, alternative/kreative Bewerbungsformen für ihre Stellensuche anzuwenden.
- die inhaltliche und/oder technische Unterstützung benötigen.

Voraussetzung

Die Teilnehmenden verfügen über eine klare Bewerbungsstrategie. Bildbezogene Bewerbungsformen sind vom Arbeitsmarkt gefordert bzw. für die Stellensuche vorteilhaft und Erfolg versprechend.

- Sie verfügen über gute PC-Kenntnisse und kennen den Umgang mit entsprechenden Programmen.
- Sie arbeiten selbständig und verfügen über eine hohe Eigenmotivation und eine gute Auffassungsgabe

Ziele

- Die Bewerbungsstrategie an die heutigen Bewerbungstrends anpassen.
- Die Stellensuchenden präsentieren sich mittels eines geeigneten Medienformates.
- Die Stellensuchenden erhöhen ihre Medienkompetenz sowie die Wirksamkeit ihres Selbstmarketings.

Inhalte

Die Stellensuchenden arbeiten mit folgenden Medienformaten:

Storytelling	Ermöglicht einen sehr persönlichen Zugang zu den Qualitäten eines/einer STES
All-in-one-Dossier, Flyer, Visitenkarten, PP-Präsent.	Berufserfahrungen und Kompetenzen werden inhaltlich aussagekräftig zusammengefasst und visuell komprimiert dargestellt.
Webseite	Eine Webseite wird mit Hilfe von Templates erstellt, visuelle und inhaltliche Zusammenstellung der besten und wichtigsten Arbeiten und Projekte, strategisch ausgerichtet auf die Stellensuche/Positionierung im Arbeitsmarkt.
Bewerbungsvideo PP-Präsentation inkl. Kurzvideo	In maximal 2 Minuten wird ein lebendiges Portrait als potenzieller Arbeitnehmer/potenzielle Arbeitnehmerin für ein Unternehmen präsentiert. Das Video unterstützt die Gesamtbotschaft der Bewerbungsunterlagen.

Dauer und Zeit

Rhythmus/Zeiten	1x pro Woche, Dienstag, 17.00 – 20.00 Uhr
Eintritt	jeweils 1. Dienstag im Monat
Anzahl Stunden	3 x 3 Stunden + 1 Reservetermin à 3 Std.
Gruppengrösse	7-8 Teilnehmende
Vorbereitung	Das Formulieren der Kernbotschaften ist Teil des Moduls und wird zu Beginn mit den STES erarbeitet.

Klienten, die ausschliesslich ins Labor kommen, benötigen einen grösseren Vorbereitungsaufwand von ca. 3-4 Stunden durch die JOBWAY-Beratenden.