



Mündliche Bewerbungskompetenz A

Zielgruppe – Indikation

Stellensuchende, die sich im persönlichen Auftritt besser vermarkten wollen und/oder sich unsicher fühlen und/oder aufgrund ihres Werdegangs den Umgang mit besonders heiklen Fragen trainieren sollen und/oder nach diversen Vorstellungsgesprächen keine Zusage erhalten.

Voraussetzung

Die Stellensuchenden verfügen über mündliche Sprachkenntnisse auf Niveau B1, das heisst: Sie können Standardsprache und Fachbegriffe aus ihrem Berufsalltag verstehen und sich mündlich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete äussern.

Ziele

Die Stellensuchenden

- wissen, wie sie sich gut vorbereiten können auf Vorstellungsgespräche
- wissen, welches Verhalten in Gesprächen gut/nicht gut ist
- können schwierige Fragen gut und selbstbewusst beantworten
- erfahren, wie sie in Gesprächen wirken. Es geht um Inhalte, Körpersprache, Kleidung, Stimme, etc.
- können die Fragen nach ihren Stärken und Grenzen gut ausformulieren
- haben Strategien geübt, wie sie sich gut "vermarkten" können
- können Situation der Arbeitslosigkeit, Kündigung u/o Werdegang nachvollziehbar erklären
- kennen die formalen und inhaltlichen Vorgaben für ein Referenzblatt und beginnen mit der Umsetzung
- kennen Antworttechniken für die Beantwortung eigener heiklen Fragen
- wissen, auf was man speziell bei Online Vorstellungsgesprächen achten muss (Technische Ausrüstung, Umgebung, Dresscode, Vorbereitung, Unterlagen und Notizen, Körperhaltung, Nachbereitung)
- kennen wichtige Anbieter für Online Interviews (Skype, Zoom, MTeams, etc.)

Inhalte

Vorstellungsgespräch:

- wichtigste Punkte erarbeiten zu Vorbereitung, Gesprächsführung, Auftreten, Nachbereitung
- individuell schwierige Fragen, Stärken und Grenzen sowie Antworten auf schwierige Fragen erarbeiten
- Vorstellungsgespräch mit schwierigen Fragen trainieren, auswerten und rückmelden
- bei Bedarf 2. Trainingseinheit für einzelne Personen
- vorstellen wichtiger Anbieter für Online Interviews
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Online Interviews

Dauer und Zeit

Das Modul dauert insgesamt 12 Stunden und findet an drei aufeinanderfolgenden Tagen entweder vormittags von 8 – 12 Uhr oder nachmittags von 14 – 18 Uhr statt.