

FORUM 2023: Gen Z

GenZ und die Arbeitswelt



CONTIVA
Berufsperspektiven

FORUM 2023: Gen Z

CONTIVA
Berufsperspektiven

GenZ und die Arbeitswelt

Neue Herausforderungen und Chancen für die Baloise

Debora Moos, Spezialistin Arbeitgeberkommunikation



Generation Z: Neue Herausforderungen und Chancen für Arbeitgeber



Baloise: Anbieter von Versicherungs- und Vorsorgelösungen

CHF **548.0** Mio.

Aktionärgewinn

257

Lernende und Auszubildende in der Schweiz

Ca. **8'000**

Mitarbeitende

70%

unserer Auszubildenden haben nach erfolgreicher Abschlussprüfung eine Anschlusslösung innerhalb von Baloise erhalten.

79%

der Mitarbeitenden beurteilen die Zufriedenheit mit Baloise als Arbeitgeber positiv

12.5 Jahre

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit



Neue Generation, neue Herausforderungen?

Wo kann ich
Verantwortung
übernehmen?

Akademisierung:
Wie gelingt der
Berufseinstieg nach
dem Studium?

Was hat mir der
Arbeitgeber zu bieten?

Früher: Wie gestalte ich mein
Privatleben rund um den
Job? **Heute:** Wie gestalte ich
meinen Job rund um mein
Privateben?

Wie kann ich mich
weiterentwickeln?

Wertstiftendes Miteinander verschiedener Generationen

Durchschnittliche Mitarbeitendenzufriedenheit ¹	
Unter 26 Jahre	77
26-35 Jahre	75
36-45 Jahre	76
46-55 Jahre	77
56 Jahre und älter	76

		Anzahl	in %
> 56 Jahre	Weiblich	540	6.7
	Männlich	883	11.0
Subtotal > 56 Jahre		1'423	17.7
46-56 Jahre	Weiblich	1'090	13.6
	Männlich	1'343	16.7
	Keine Angabe	1	0.01
Subtotal 46-56 Jahre		2'434	30.3
35-45 Jahre	Weiblich	915	11.4
	Männlich	1'119	13.9
	Keine Angabe	3	0.04
Subtotal 46-56 Jahre		2'037	25.4
< 35 Jahre	Weiblich	1'008	12.6
	Männlich	1'122	14.0
	Keine Angabe	1	0.01
Subtotal < 35 Jahre		2'131	26.6
Total		8'025	100

Was aber, wenn es diese Generationen so gar nicht gibt?

- Bis heute herrscht **keine Einigkeit**, ab welchem Jahrgang welche «Generation» startet. Je nach Studie und Land, werden diese unterschiedlich aufgeteilt.
- Die Zeitspanne von rund **20 Jahren pro Generation ist zu gross**, um eine saubere, statistisch signifikante «Einheit» an Werten und Zeitgeschehnissen zu bilden.

Das Phänomen der Generationen steht somit zumindest in der Wissenschaft auf wackeligen Beinen.

Wunderbar zusammengefasst im Ted Talk von Dr. Leah Georges über ihre Studie zur “Multigenerational Workforce”

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=kzfAOc4L6vQ>



The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a navigation bar with the YouTube logo (labeled 'YouTube CH'), a search icon, a microphone icon, a camera icon, a bell icon, and a 'WEBSTAGE' logo. The main video frame shows a woman, Leah Georges, standing on a stage during a TEDx talk. The stage features a large screen with the text 'TEDx CreightonU' and 'TEDx CreightonU a independently organized TED event'. Below the video frame, there is a progress bar showing 1:36 / 15:17, a play/pause button, a volume icon, a settings icon, a full screen icon, and a share icon. Below the video frame, the title 'Navigating the Multigenerational Workplace | Leah Georges | TEDxCreightonU' is displayed. At the bottom, there is a channel name 'TEDx Talks' with a verified checkmark and '38,8 Mio. Abonnenten', and a black 'Abonnieren' button.

01

**Wie rekrutiert Baloise die
Gen Z?**

Wo und wie sprechen wir die Generation Z an?

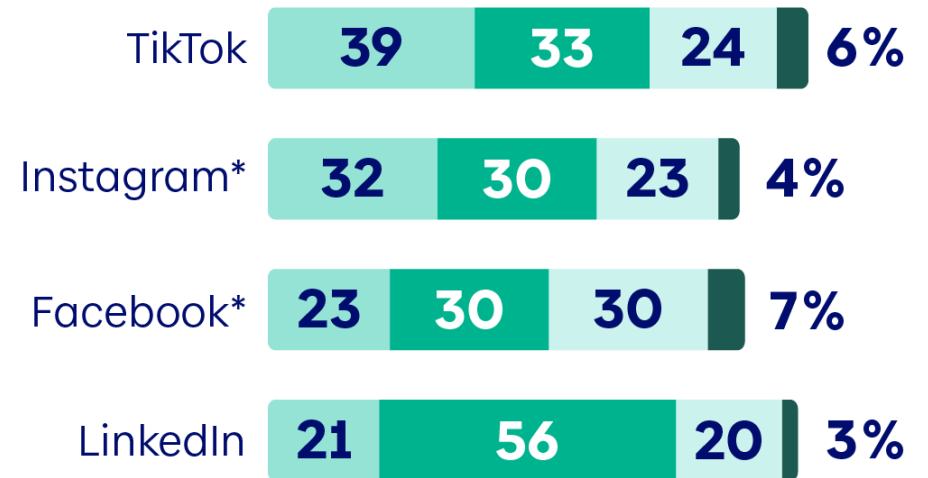
WO

Social Media bietet die Möglichkeit die Gen Z dort abzuholen, wo sie am meisten Zeit verbringen. Dank diverser «Targeting» Möglichkeiten, kann der Streuverlust, hier gut eingeschränkt werden. Beispielsweise nach Alter, Region, Abschluss oder Interessen.

Aber auch **Berufsmessen, Info-Anlässe** an Hochschulen und ungezwungene Events wie ein Tag der offenen Tür, oder thematisch passende Event-Sponsorings, sind ein wichtiger Kanal, um die richtigen Mitarbeitenden zu finden. Wichtig ist hier, dass das Event bzw. der Auftritt dort, die Unternehmenskultur repräsentiert.

Nutzende ausgewählter Social-Media-Plattformen nach Alter weltweit 2023

18-24 25-34 35-54 über 55 Jahre



* fehlend zu 100% unter 18-Jährige;
durch Rundungen können Abweichungen entstehen

Wo und wie sprechen wir die Generation Z an?

WIE

Lohn & Benefits



Lohn

x

- ✓ 1. Lehrjahr CHF 800.– brutto in 13 Monatsgehältern
- ✓ 2. Lehrjahr CHF 1000.– brutto in 13 Monatsgehältern
- ✓ 3. Lehrjahr variabler Lohn zwischen CHF 1200.– und CHF 1700.– brutto in 13 Monatsgehältern (Basis: Leistung und Verhalten am Arbeitsplatz, in der Schule)



Ferien

x

Bei uns hast du 30 Tage (6 Wochen) pro Jahr Ferien.



Reisen

x

- ✓ 3-Jahres-Halbtax-Abonnement
- ✓ Vergünstigte Reka-Checks



Ausbildung

+



Wellbeing

+

Swiss Skills | Alina, 17, KV-Lernende, Fussball-Ass und schon bald Berufsmeisterin?



Debora Moos, Fiona Egli

5. September 2022

Lehre, KV

Kaum jemand verkörpert Teamplay und Sportgeist wie unsere KV-Lernende Alina (17): Seit sie 12 Jahre alt ist, spielt sie in der Jugend des FC Basel. In unserem Lernendenteam setzt sie gemeinsam mit ihren jungen Kolleg:innen eigene Projekte um. Nun hat sie sich erfolgreich für die

Wo und wie sprechen wir die Generation Z an?

WIE

*«Der Köder muss dem Fisch schmecken,
nicht dem Angler.»*



Bewerbung

Niederschwelliger Prozess:

- KEIN klassisches Motivationsschreiben
- KEIN Multicheck
- Pilot mit Jobshot



Klingt nach deinem Ding? Dann bewirb dich bitte mit folgenden Unterlagen:

- Lebenslauf
- Kopie der Schulzeugnisse der letzten 2-3 Jahre
- Kopie allfälliger Diplome (z.B. Tastaturschreiben, Sprachen, Informatik)
- Beantworte die Fragen zu deiner Motivation

Interview

Von Arbeitgeber- zu Arbeitnehmermarkt ...

«Wir bewerben uns bei Kandidat:innen.»

- Virtuelle Gespräche
- Kommunikation per Du
- Stärkerer Fokus auf Vorteile & Unternehmen

Die wollen doch nur spielen | Bewerbung bei der Baloise



Corinna Fröschke

11. November 2019

Innovation, Kultur, Motivation

Neulich bei der Arbeit im Flex Office scheppert, klirrt und zischt es. Als ich nachschauen möchte, was da im Nebenzimmer los ist, platze ich mitten in ein Bewerbungsgespräch unseres Online & Branding Teams - und es wird Nintendo Switch gespielt. Kein Witz! «Overcooked»: Man kocht gemeinsam ein Süppchen. «Wir erleben unsere Kandidaten und

02

**Wie entfesselt Baloise das
Potenzial der Gen Z?**

Flexibilität, Freiraum & flache Hierarchien

Doppelte Freude statt Doppelbelastung | Teilzeit +

Wherever, whenever | Home Office, Remote Work und Co. +

Neben wem sitzt du heute? | Flex Office +

Geteilter Job, doppelte Power | Jobsharing +

Auszeit gefällig? | Unbezahlter Urlaub +

Mamis und Papis aufgepasst | Elternzeit +

Jobwechsel light | Perspektivenwechsel +

Teampplay | «Wir geben uns Input, Denkanstösse und Wertschätzung.»



Debora Moos

15. Juni 2023

Kultur, Haltung / Einstellung, Studierende,
Berufserfahrene

Gemeinsam geht vieles leichter: Das beginnt im Kleinen, wenn du mit deiner Arbeitskollegin Ideen austauschst, Dinge hinterfragst und Projekte voranbringst. Genauso ist es aber auch bei der internationalen Zusammenarbeit in einem Grossunternehmen, wenn sich die Teams in den Ländern enger vernetzen und vereint auf ein Ziel hinarbeiten. Die Kommunikationsexpertin Cornelia und die Werkstudentin Valeria haben beides erlebt – auf einem Roadtrip der besonderen Art...

03

**Wie bleiben wir als
Arbeitgeber auch in
Zukunft attraktiv?**

New Work: Arbeitsplatz der Zukunft

New Work ist ein neues Verständnis von Arbeit in Zeiten von **Globalisierung** und **Digitalisierung**

- Selbstbestimmung und Selbstverwirklichung
- Mixed Teams statt homogener Abteilungen
- Innovation statt Tradition
- Führung 4.0

- **Beispiele:**
 - Agiles Arbeiten
 - 6-Stunden-Tag
 - Coworking-Spaces



Wollen wir nicht alle das Gleiche?

Nichts von diesen Anforderungen kann auf einzelne Generationen runtergebrochen werden. Diese **Punkte sind für alle Generationen wichtig** – wenn auch aus unterschiedlichen Gründen
→ Flexible Arbeitszeiten wegen Kinderkrippe oder Studium.

Veränderte Umstände (Pandemie, Fachkräftemangel, etc.) können aber generationsübergreifend Prioritäten verschieben.

Der einfachste Weg, um Multi-Generationen-Arbeitsplätze erfolgreich zu gestalten, ist indem Mitarbeitende **Gemeinsamkeiten finden, zuhören und voneinander lernen.**

Top 5 Instrumente zur Mitarbeiterbindung

Gutes Betriebsklima

82%

Marktgerechte Entlohnung

70%

Flexible Arbeitszeiten

58%

Work-Life-Balance

52%

Betriebliche Zusatzleistungen

36%



n = 1'001 Entscheidende aus DACH-Unternehmen

Danke für die Aufmerksamkeit!

Debora Moos

Content Specialist

Attracting Talent & Internal Communications

Baloise Versicherung AG

Aeschengraben 21

Postfach

4002 Basel

Schweiz

T +41 58 285 95 89

debora.moos@baloise.com

