



Digitales Selbstmarketing

Zielgruppe – Indikation

Stellensuchende, die aufgrund ihrer Bewerbungsstrategie auf einem der branchenspezifischen Social-Media-Kanäle ein professionelles Profil möchten und im Erstellen und Optimieren ihres Profils Unterstützung benötigen.

Voraussetzung

Voraussetzung für den Besuch des Moduls Digitales Selbstmarketing: Die Stellensuchenden verfügen über ein komplettes Bewerbungsportfolio und haben ihre Bewerbungsstrategie definiert. Sie besitzen Grundkenntnisse im Umgang mit den Office-Programmen.

Ziele

Die Stellensuchenden verfügen über ein Profil in einem der branchenspezifischen Social-Media-Kanäle und sind in der Lage, dieses erfolgversprechend für ihre Stellensuche zu nutzen

- wissen, welche Bedeutung die Sozialen Medien und das Netzwerken für die erfolgreiche Stellensuche haben
- kennen die Sichtweise und Vorgehensweise bei der Stellenbesetzung von HR und Personalverantwortlichen
- kennen unterschiedliche Wirkungsfelder der wichtigsten Plattformen
- kennen die Kriterien griffiger Profile resp. den Umgang und Einsatz von Keywords
- können ein eigenes aussagekräftiges und authentisches Profil auf LinkedIn erstellen oder in einem anderen für sie wichtigen Social-Media-Kanal, falls möglich und angebracht in mehreren Sprachen
- haben Kenntnis zum Auf- und Ausbau ihres Business-Netzwerks
- nutzen ihr Profil für die Stellensuche, erstellen Job-Abos und wissen, wie die One-Klick-Bewerbung funktioniert

Inhalte

- Social Media-Business-Netzwerke kennenlernen
- Sicherheitseinstellungen und Datenschutzeinstellungen verstehen und entsprechend anwenden
- eigenes Profil erstellen, optimieren und nutzen

Dauer und Zeit

Das Modul dauert 12 Lektionen und findet Montag, Mittwoch, Freitag entweder vormittags von 8 – 12 Uhr oder nachmittags von 14 – 18 Uhr statt.

Die freien Tage zwischen den Unterrichtseinheiten nutzen die Stellensuchenden, um ihr Profil weiter zu entwickeln und zu optimieren, sich zu vernetzen und Job-Abos zu erstellen.