



Bewerbingslabor

Zielgruppe – Indikation

Stellensuchende, die

- sich mittels bildbezogener Medien bewerben möchten, da diese vom Arbeitsmarkt erwartet und gefordert werden.
- die bereit sind, alternative/kreative Bewerbungsformen für ihre Stellensuche anzuwenden.
- die inhaltliche und/oder technische Unterstützung benötigen.

Voraussetzung

Die Stellensuchenden verfügen über eine klare Bewerbungsstrategie. Bildbezogene Bewerbungsformen sind vom Arbeitsmarkt gefordert bzw. für die Stellensuche vorteilhaft und Erfolg versprechend.

- Sie verfügen über gute PC-Kenntnisse und kennen den Umgang mit entsprechenden Programmen.
- Sie arbeiten selbständig und verfügen über eine hohe Eigenmotivation und gute Auffassungsgabe

Ziele

- Die Bewerbungsstrategie an die heutigen Bewerbungstrends anpassen.
- Die Stellensuchenden präsentieren sich mittels eines geeigneten Medienformates.
- Die Stellensuchenden erhöhen ihre Medienkompetenz sowie die Wirksamkeit ihres Selbstmarketings.
- Selbständige Nutzung von digitalen Werkzeugen (z.B. wird das Video mit eigenem Handy gedreht)

Inhalte

Die Stellensuchenden arbeiten mit folgenden Medienformaten:

Storytelling	Ermöglicht einen sehr persönlichen Zugang zu den Qualitäten eines/einer STES mittels eines kurzen Textes über die eigene Person.
All-in-one-Dossier, Flyer, Visitenkarten,	Berufserfahrungen und Kompetenzen werden inhaltlich aussagekräftig zusammengefasst und visuell komprimiert dargestellt.
Online CV mit diversen Tools: Webseite, Padlet, SWAY	Ein Online-CV wird mit Hilfe von Templates erstellt, zeitgemäss, starke Ausstrahlung, strategisch ausgerichtet auf die Stellensuche/Positionierung im Arbeitsmarkt. Bei Bedarf auch für visuelle und inhaltliche Zusammenstellung der besten und wichtigsten Arbeiten und Projekte.
Bewerbingsvideo	In maximal 90 Sekunden wird ein lebendiges Portrait als potenzieller Arbeitnehmer/potenzielle Arbeitnehmerin für ein Unternehmen präsentiert. Das Video unterstützt die Gesamtbotschaft der Bewerbungsunterlagen.
PP-Präsentation, evtl. inkl. Kurzvideo	Berufserfahrungen und Kompetenzen werden inhaltlich aussagekräftig zusammengefasst und visuell dargestellt. Auf Wunsch inkl. Kurzvideo.

Dauer und Zeit

Dauer	Während 3-4 Wochen (4. Woche Reservetermin) 1x pro Woche 3 Stunden + 1 Reservetermin à 3 Std.
Kurszeiten	Pro Kurs alternierend entweder Dienstag, 17.00-20.00 Uhr oder Donnerstag 14.00-17.00 Uhr
Eintritt	Kursstart im Rhythmus von 4-6 Wochen gemäss Angabe JOBWAY-Berater*in
Gruppengrösse	7-8 Teilnehmende
Vorbereitung	Das Formulieren der Kernbotschaften ist Teil des Moduls und wird zu Beginn mit den STES erarbeitet.

Stellensuchende, die ausschliesslich ins Labor kommen, benötigen einen grösseren Vorbereitungsaufwand von ca. 3-4 Stunden durch die JOBWAY-Beratenden.